

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA I  
ODREDBE U KRUZING-TURIZMU NA  
PODRUČJU GRADA



# *Dubrovnik*

(I. faza)

2017.

STRATEŠKI CILJEVI					
1. Postizanje dugoročno održivog i konkurentnog turizma na međunarodnom turističkom tržištu uz očuvanje autentičnosti i poštovanje tradicije te uvažavanje potreba lokalnog stanovništva	2. Strateška analiza, strateško planiranje i strateško upravljanje sigurnosnim rizicima u turističkoj destinaciji	3. Kontinuiran rad na kvaliteti u svim aspektima formiranja turističke ponude i usluge s ciljem povećanja turističke potrošnje i o produženja sezone do cjelogodišnjeg poslovanja razvojem selektivnih oblika turizma	4. Poboljšanje razine i strukture kvalitete svih smještajnih kapaciteta te prilagođavanje kriterija kvalitete međunarodnim standardima i ravnomjerni prostorni razvoj na području grada Dubrovnika	5. Ulaganje u poboljšanje postojeće i razvoj nove prometne infrastrukture te optimalna organizacija prometa u službi turizma s posebnim naglaskom na boljoj cestovnoj, zračnoj i morskoj povezanosti	6. Jačanje obrazovnih institucija uz ulaganje u ljudske potencijale osposobljene za obavljanje poslova u turizmu i kontinuirana edukacija i motivacija lokalnog stanovništva
POJEDINAČNI CILJEVI					
1.1. Jačanje održivog korištenja materijalne i nematerijalne kulturne baštine, očuvanje i afirmacija kulturnog identiteta grada	2.1. Strateška analiza, strateško planiranje i strateško upravljanje sigurnosnim rizicima u slučaju prirodnih nepogoda	3.1. Produženje sezone s ciljem ostvarenja turističkih aktivnosti tijekom cijele godine posebnim oblicima turističkih proizvoda utemeljenih na diferencijaciji	4.1. Ostvarenje iskorištenosti kapaciteta (hoteli 50-55%, kampovi cca. 20%, privatni smještaj 20-25%) do 2025.	5.1. Poboljšanje postojeće i izgradnja nove prometne infrastrukture u skladu s održivim razvojem	6.1. rješavanje problema zapošljavanja u turizmu
1.2. Učinkovito korištenje i upravljanje kulturnim, prirodnim, društvenim i prostornim resursima	2.2. Strateška analiza, strateško planiranje i strateško upravljanje sigurnosnim rizicima u slučaju terorističkih napada	3.2. Ostvariti ukupnu potrošnju putnika u iznosu od 1,0 – 1,1 milijardi € do 2025.	4.2. Prosječni godišnji rast turističkog prometa 3 – 5 % u razdoblju od 2016-2025.	5.2. Uspostavljanje izravnih zrakoplovnih linija s emitivnim tržištima tijekom cijele godine	6.2. Jačanje obrazovnih institucija kroz prilagodbu postojećih i uvođenje novih obrazovnih programa prilagođenih turizmu (srednjoškolsko i visoko obrazovanje)
1.3. Disperzija posjetitelja povijesne jezgre	2.3. Strateška analiza, strateško planiranje i strateško upravljanje sigurnosnim rizicima u slučaju globalnih klimatskih promjena	3.3. Povećanje prosječne dnevne potrošnje turista 20-25% do 2025. u svim oblicima smještaja, posjetitelja s kruzera i izletnika	4.3. Porast smještajnih kapaciteta u odnosu na 2016. za novih 4.000 postelja ravnomjernijim razvojem na cijelom području Grada Dubrovnika	5.3. Optimalna organizacija prometa u službi turizma s naglaskom na boljoj cestovnoj, zračnoj i morskoj povezanosti	6.3. Pokretanje stručnih preddiplomskih i diplomskih studija iz područja hotelijerstva, restauraterstva i gastronomije nužnih za educiranje kadrova nižeg i srednjeg menadžmenta kao i lokalnog stanovništva
1.4. Poboljšanje kvalitete života stanovnika povijesne jezgre		3.4. Podizanje kvalitete proizvoda i usluga i ulaganje u nove razvojne projekte.	4.4. Kontinuirano ulaganje u podizanje kvalitete svih oblika smještajnih kapaciteta, postupno restrukturiranje privatnog smještaja u difuzne i integralne hotele i prerastanje određenog dijela te ponude u male hotele	5.4. Razvoj luke/grada Dubrovnika kao krizing centra	6.4. Jačanje ljudskih kapaciteta u obrazovnim institucijama putem modernizacije obrazovnih sadržaja i metoda te modernizacijom sadržaja kurikuluma za potrebe turizma uz promicanje potrebe i važnosti programa cjeloživotnog učenja
1.5. Promjena postojećeg imidža		3.5. Unaprjeđenje cjelokupne turističke ponude destinacije	4.5. Ravnomjerniji prostorni razvoj aktiviranjem resursa i ulaganjem u nove projekte u klasterina Prigradsko područje i Elafiti	5.5. Rješavanje prometnih gužvi tijekom turističke	6.5. Razvoj Dubrovnika kao sveučilišnog grada